



**Истражување: Крајот на годината
Глобален Барометар на надеж и очај**

**Економски просперитет за 2012:
ГЛОБАЛНИОТ ПЕСИМИЗАМ РАСТЕ:**

Глобално Надежта паѓа од **+2%** на крајот во 2010 година на
-4% во оваа година

**ЕВРОПА И АМЕРИКА ПОПЕСИМИСТИЧНИ ОД
МИНАТАТА ГОДИНА – ЗНАЧАЈНИ ПРОМЕНИ И ВО
ОСТАНАТИТЕ ДЕЛОВИ ВО СВЕТОТ**

Новата глобална анкета спроведена во пресрет на новата година, го потврдува надолниот тренд на надежта кај граѓаните во светот во врска со економската благосостојба во 2012. Истражувањето исто така потврдува дека сенките на песимизмот се погусты во Европа и Северна Америка во споредба со остатокот на светот. Глобалното истражување беше спроведено од страна на најголемата светска независна мрежа на јавното мислење, WIN-Gallup International во над **50** земји (со повеќе од 45,000 испитаници), каде беше опфатен голем дел од населението на светот. WIN -Gallup International ја спроведува оваа анкета на крајот на секоја година од 1977 година, и открива дека последната година е една од најпесимистичките.

Според глобалниот барометар на WIN-Gallup International за надеж и очај, 31% од светот денес се надеваат на подобрување на економските перспекти во 2012, додека 34% очекуваат да биде полошо од оваа година. Што се однесува на останатите 27% не очекуваат измени во споредба со минатата година, и 8% не беа во можност да дадат одговор.

Во Македонија на прашањето “Дали сметате дека 2012 година ќе биде година на економски просперитет, економски потешкотии или ситуацијата ќе остане иста”, врз основа на кое ги мериме надежта и очајот, 25% рекле дека економската ситуација ќе биде подобра, 42% сметаат дека ќе остане иста, 29% сметаат дека ќе се влоши а 4% не знаат. Македонските испитаници покажуваат поголем оптимизам (надеж) во однос на минатогодишното истражување кога 21% рекоа дека економската ситуација ќе биде подобра, во идентичен процент сметале дека ќе остане иста а 34% сметале дека ќе биде полоша. 3% одговориле дека не знаат.

Глобалното истражување открива дека малодушноста во врска со економските перспективи е предводена од Европа следена од Северна Америка. Многумина од остатокот од светот, а особено Кина остануваат со надеж. Од 50 – те анкетирани земји, севкупно 34 се на листата на песимисти, што значи бројот на песимисти во тие земји го надминува бројот на оптимисти, додека 15 држави се на листата на оптимисти, покажувајќи дека оптимистите во тие земји се побројни од песимистите. Само во една држава (Индија) бројките на песимисти и оптимисти се сосема исти.

Глобалниот тренд на песимизам е предводен од Франција, каде што Надежта е **-80%**, додека на листата на оптимисти води Нигерија каде што Надежта е на високи **+80%**. Другите нации се помеѓу тие бројки, на пример надежта во САД е **-21%** а во е Кина е **+21%**.

Младите во целиот свет одбиваат да губат надеж:

Податоците од истражувањето покажуваат една заедничка карактеристика помеѓу младите во целиот свет.

Во споредба со постарите, оние испитаници кои се под 30 години имаат повеќе надеж во однос на економските можности во 2012. Така што надежта кај тие под 30 години во целиот свет е **+9%**; таа опаѓа на **-5%** кај оние што се на возраст од 30-50 години; се намалува и понатаму на **-19%** кај луѓето на возраст од 51- 65 години и е најниска на **-32%** кај тие на возраст 65+.

ТОП 10 ПОБЕДНИЦИ И ГУБИТНИЦИ ВО ОДНОС НА НАДЕЖТА

Добитниците на ТОП 10 во текот на минатата година во однос на Надежта (иако се од ниска база) вклучуваат 4 Азиски земји (Азербејџан, Турција, Пакистан и Ирак); 2 африкански држави (Камерун и Нигерија); една од Латинска Америка (Колумбија) и 3 Европски држави (Исланд, Романија и Македонија).

Топ 10 губитници во однос на Надежта вклучуваат 9 Европски земји (**Австрија, Белгија, Шведска, Германија, Босна, Данска, Швајцарија, Финска и Русија**) и една држава од Латинска Америка (**Перу**).

Методологија:

Глобалниот барометар на Надежта и Очајот е годишна традиција иницирана под претседателството на Др. Џорџ Галуп (George Gallup) во 1977 година и се спроведува секоја година. Оваа година беше спроведена од соработниците на WIN-Gallup Интернејшенел во 50 земји низ целиот свет.

Примерок и теренска работа:

Вкупно 45,320 лица беа анкетирани на глобално ниво. Секоја земја со национален репрезентативен примерок од 1000 мажи и жени кои беа интервјуирани или лице-в-лице (28 држави; N= 27,266), или

преку телефонска анкета (12 држави, N=10,884) или Онлајн (10 држави, N=7,156). Деталите се во прилог.

Работата на терен беше спроведена во текот на Ноември – Декември 2011 година. Маргина за грешка на ваков вид истражувања е $\pm 3-5\%$ на 95% ниво на доверба.

Глобалниот просек е пресметан според учеството на возрастното население од испитаните земји.

Во Македонија истражувањето беше спроведено од БРИМА македонски член на Gallup International. Анкетирањето беше спроведено од 18-27 ноември 2011 година на територијата на Република Македонија на 1209 испитаници со национално репрезентативен примерок, лице-в-лице во домот на испитаникот. Маргината на грешка е **+/-2.8%** со 95% ниво на доверба.

Општи услови : Gallup International Association или нејзините членки не се поврзани со Gallup Inc., со седиште во Вашингтон ДС која повеќе не е член на Gallup International Association. Gallup International Association не прифаќа одговорност за други анкети на јавното мислење освен за сопствените. Нашите истражувања целосно припаѓаат на Gallup International (не Gallup или Gallup Poll). За понатамошни детали видете го веб-сајтот: www.Gallup-international.com

Table 7
Methodological Report

Country	Contact	E-mail	Company	Mode	Sample Type	Data weighted?	Size	Fieldwork Dates
Afghanistan	Matthew Warshaw	Matthew.Warshaw@acsor-surveys.com	ACSOR-Surveys	Face to face	National	Yes	1,031	Nov 25 - Dec 2
Argentina	Gerardo TuñónCorti	g.tunon@iboypeinteligencia.com.ar	IBOPE Inteligencia S.A.	Telephone	Urban	No	1002	Nov 7-Nov 17
Austria	Ingrid Lusk	i.lusk@gallup.at	Osterreichisches Gallup Institut	Face to face	National	Yes	1000	Nov16-Dec 7
Australia	Peter Kenny	Peter.Kenny@cbr.com.au	Colmar Brunton Research	Online	National	Yes	1040	Dec 12 - Dec 13
Azerbaijan	Ashraf Hajiyev	Ashraf.Hajiyev@siar.az	SIAR Research and Consulting Group	Face to face	Urban	No	510	Dec 2 - Dec 12
Belgium	DetournayArther	Adetournay@dedicated.be	Dedicated Reserch	Telephone	National	Yes	528	Nov 29-Dec 10
Bosnia	AIDA HADZIAVDIC-BEGOVIC	AIDA.HADZIAVDIC@MIB.BA	MARECO INDEX BOSNIA	Telephone	National	No	1000	Nov 10 - Nov 18
Bulgaria	Mila Grigorova	m.grigorova@gallup-bbss.com	BBSS Gallup International	Face to face	National	Yes	997	Nov 4 - Nov 10
Cameroon	Yaptie Placide	Pyaptie@-africa.com	TNSRMS Cameroun	Face to face		Yes	504	Oct29 - Nov 5
Canada	Sarah Weill	sweill@legermarketing.com	Leger Marketing	Online	National	Yes	1003	Nov 22-Nov 29
China	Zhou Xin	zhouxin@comrc.com.cn	CRC-Research Center, Ltd	Online	National	Yes	500	Nov 28 - Dec 8
Colombia	Jaime Arteaga	jarteaga@cnccol.com	CNC	Online	Urban	No	606	Dec 1-Dec 6
Czech Republic	Jan Trojacek	trojacek@mareco.cz	Mareco s.r.o.	Face to face	National	Yes	1000	Nov 16-Nov 28
Denmark	Roger Elsted	roger.elsted@dma-research.com	DMA/Research	Online	National	Yes	506	Dec 2 - Dec 8
EGYPT	LailaGuindy	laila.guindy@rada.com.eg	RADA Research & Public Relations Co.	Face to face	Urban	Yes	1000	Nov 4-Nov 13
Finland	Mr Jari Pajunen	jari.pajunen@taloustutkimus.fi	Taloustutkimus Oy	Face to face	National	Yes	984	Nov 6 - Nov 21
FRANCE	Céline BRACQ	celine.bracc@bva.fr	BVA	Online	National	Yes	1671	Dec 2-Dec 3-Dec 4
Germany	Johannes Huxoll	johannes.huxoll@tns-emnid.com	TNS Emnid	Telephone	National	Yes	502	9-Dec
Ghana	Femi Laoye	olaoye@rms-africa.com	TNS RMS Ghana	Face to face	National	No	1500	Nov 7-Nov 22
Hong Kong	Christy Szeto	christy.szeto@csg-worldwide.com	Consumer Search Group	Telephone	Urban	Yes	500	Nov 24 - Dec 11
Iceland	Sigrún Drífa Jónsdóttir	sigrun.drifa.jonsdottir@capacent.is	Capacent Gallup	Online	National	Yes	1350	Nov 24 - Dec 2
India	YashwantDeshmukh	yashwant@teamcvoter.com	CVoter News Services Pvt. Ltd.	Telephone	National	Yes	1091	Dec 3 - Dec 10
Iraq	Dr. Munqith Dagher	munqith_dagher@iiacss.org	IIACSS	Face to face	Urban	Yes	1000	Nov 20 - Dec 2
IRELAND	Sinead Mooney / Roisin O'Coineen	sinead.mooney@redcresearch.ie / roisin.ocoineen@redcresearch.ie	RED C Research & Marketing Ltd	Online	National	Yes	1001	Dec 2-Dec 11
Italy	Paolo Colombo	paolo.colombo@doxa.it	Doxa	Face to face	National	Yes	987	Nov 21-Dec 4
Japan	Hisako Kumada	kumada@nrc.co.jp	Nippon Research Center, Ltd.	Online	National	Yes	1200	Nov 2 - Nov 14
Kenya	Margit Cleveland	margit@infiniteinsight.net	Infinite Insight	Face to face	National	Yes	1,000	Oct 26 - Nov 05
Lebanon	SelimSaad	s.saad@reachmass.com	REACH S.A.L	Telephone	National	No	500	Nov, 2011
Macedonia	KalinaMedarovska	kalina@brima.com.mk	BRIMA	Face to face	National	Yes	1209	Dec 18 - Dec 27

MALAYSIA	KHO CHAI KIAT	Chaikiat.kho@tnsglobal.com	TNS RESEARCH INTERNATIONAL	Face to face	National	No	520	Nov 2 - Nov 30
Netherlands	Imre van Rooijen	i.van.rooijen@marketresponse.nl	MarketResponse	Telephone	National	Yes	500	Nov 14-Nov 21
Nigeria	Josiah Kimanzi	jkimanzi@rms-africa.com	TNS RMS Nigeria	Face to face	Urban	No	1,049	Nov 4-Nov 31
Pakistan	Fatima, Idrees (Ms.)	fatima.idrees@gallup.com.pk	Gallup Pakistan	Face to face	National	Yes	2705	Dec 27 - Dec 3
Republic of Moldova	Ivanisheva Natalya	Ivanisheva.N@romir.ru	Romir	Face to face	National	No	1086	Nov 30 - Dec 12
Perú	Gustavo Yrala	gyrala@datum.com.pe	Datum Internacional S.A.	Face to face	National	No	1207	Dec 8 - Dec 10
Romania	Lucian Rotariu	lucian.rotariu@csop.ro	T.N.S. C.S.O.P	Face to face	National	Yes	1050	Nov 26-Dec 5
Russia	Ivanisheva Natalya	Ivanisheva.N@romir.ru	Romir	online	Urban	Yes	1000	Dec 25 - Dec 28
Saudi Arabia	Mohammad M. Aayed	m.aayed@parc-ksa.com	PARC	Telephone	Urban	No	502	Nov. 2011
Serbia	PetarKrstic	petar.krstic@tnsmediumgallup.co.rs	TNS Medium Gallup	Face to face	National	Yes	1037	Nov 3-Nov 8
South Africa	Patson Gasura, Diana Nyarirangwe & Florence Ndanga	patson@topliners.co.za, diana@topliners.co.za & Florence@topliners.co.za	Topline Research Solutions (TRS)	Face to face	National	Yes	200	Dec 2 - Dec 6
South Korea	Hyunjeong Jung	hjujung@gallup.co.kr	Gallup Korea	Face to face	National	Yes	1,524	Nov 18-Dec 6
Spain	Carlos Clavero / Luciano Miguel	carlos.clavero@institutodym.es / luciano.miguel@institutodym.es	Instituto DYM	Face to face	National	Yes	1146	Nov 17-Dec 6
Sweden	Johan Lilliecreutz	johan.lilliecreutz@cmaresearch.se	CMA Research AB	Online	National	No	501	Nov 9-Nov 11
Switzerland	Barbara Schumacher	Barbara.schumacher@isopublic.ch	ISOPUBLIC AG	Face to face	National	Yes	507	Nov 23 - Dec 5
Tunisia	Nabil BELAAM	emrhod@gnet.tn	EMRHOD INTERNATIONAL	Face to face	National	No	500	Nov 24-Dec 2
Turkey	Derya Değerli / Esra Dalgiç	d.degerli@barem.com.tr / e.dalgic@barem.com.tr	Barem Research	Telephone	National	Yes	1031	Dec 6 - Dec 12
Ukraine	Ivanisheva Natalya	Ivanisheva.N@romir.ru	Romir	Face to face	National	Yes	1,013	Nov 22 - Dec 4
USA	Cindy Kaminski	ckaminski@trig-us.com	TRiG	online	National	Yes	1002	Nov 22-Nov 29
Uzbekistan	Ivanisheva Natalya	Ivanisheva.N@romir.ru	Romir	Face to face	Urban	No	500	Nov 16-Dec 6
Vietnam	Tran Nguyen My Dung	dung_tnm@irl-hcm.com.vn	Indochina Research Limited	Face to face	National	Yes	500	Nov 1 - Nov 09
South Sudan	Margit Cleveland	margit@infiniteinsight.net	Infinite Insight	Face to face	National	Yes	1,020	Oct 26 - Nov 05

- Summary:**
- 1- Total Countries: 50 (n=45,320)
 - 2- Mode of Interview:
 - a. Fact to Face: Countries 28 (n=27,266)
 - b. Telephone: Countries 12 (n=10,884)
 - c. Online: Countries 10 (n=7,156)
 - 3- Coverage:
 - National: Countries 39 (n=37,136)
 - Urban only: Countries 11 (n=8,173)
 - 4- Field Work Dates: November –December, 2011

* The data for South Sudan arrived at the last minute. It has been added in the Summary Table. The remaining Report will be updated accordingly in the next Draft.

Disclaimer: Gallup International Association or its members are not related to Gallup Inc., headquartered in Washington D.C which is no longer a member of Gallup International Association. Gallup International Association does not accept responsibility for opinion polling other than its own. We require that our surveys be credited fully as Gallup International (not Gallup or Gallup Poll). For further details see website: www.Gallup-international.com

(END OF DOCUMENT)